

# فصل ٢: موانع خلاقیت

❑ طرز فکر.

❑ موانع شخصی برای خلاقیت.

❑ موانع سازمانی برای خلاقیت.

# ماشین فورد مدل T: طرز فکر هنری فورد

3

فورد مدل T سالها بدون تغییر باقی ماند در حالی که GM (شورولت) در حال ایجاد تغییر بود.

☐ اقتصاد آمریکا رشد کرد.

☐ در اواخر دهه ۱۹۲۰ تقریباً فورد از دور خارج شد.

☐ شورولت در ایالت متحده جایگزین شماره ۱ شد.

☐ فورد تا اواخر دهه ۱۹۸۰ به پای آن نرسید.

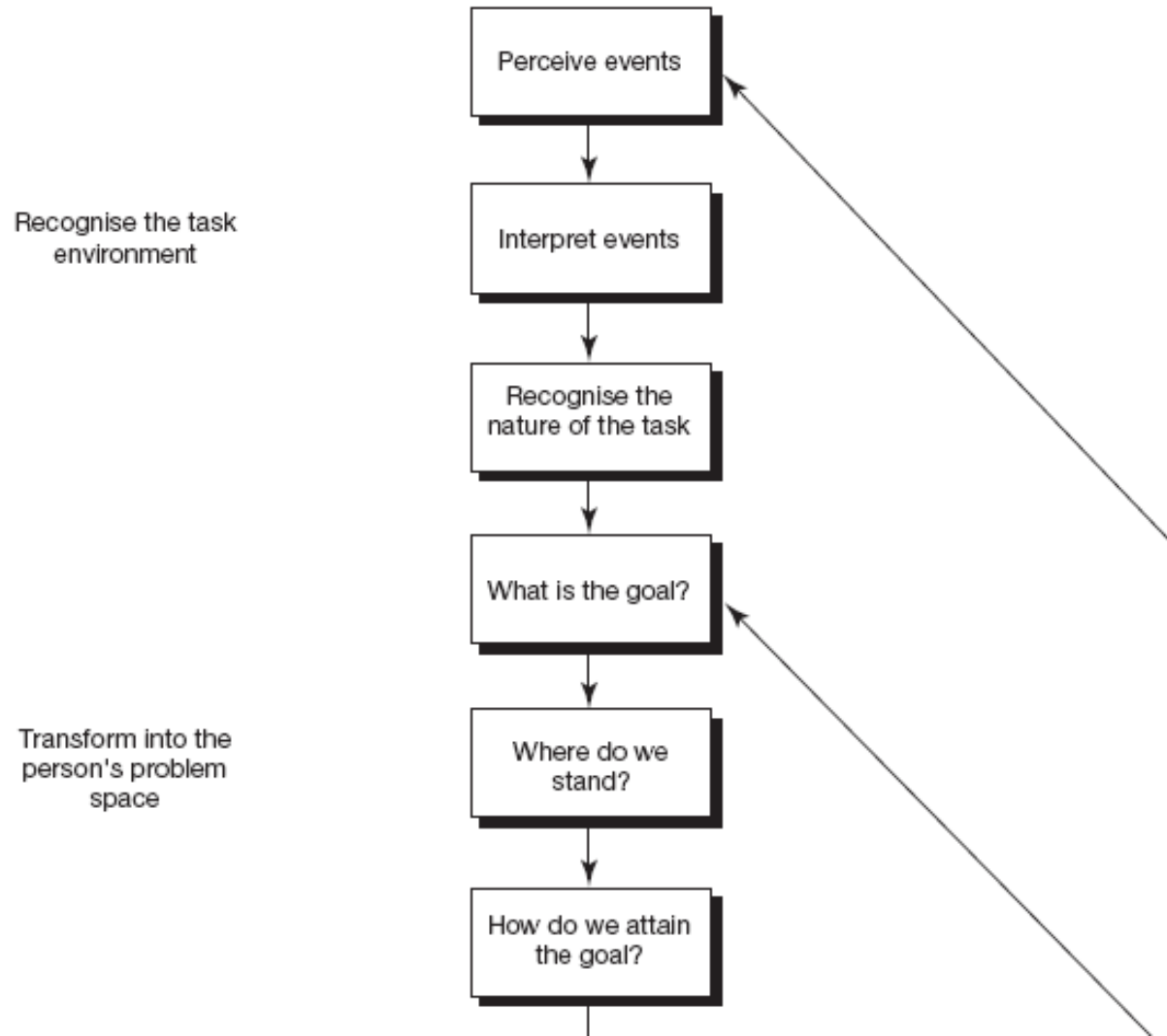
☐ دو مانع: برداشت نامناسب و طرز فکر منفی

□ حل مسأله موفق شامل جستجویی برای بهترین فضای مساله به عنوان بهترین برنامه است.

□ حل مسأله شامل پردازش. اطلاعات است

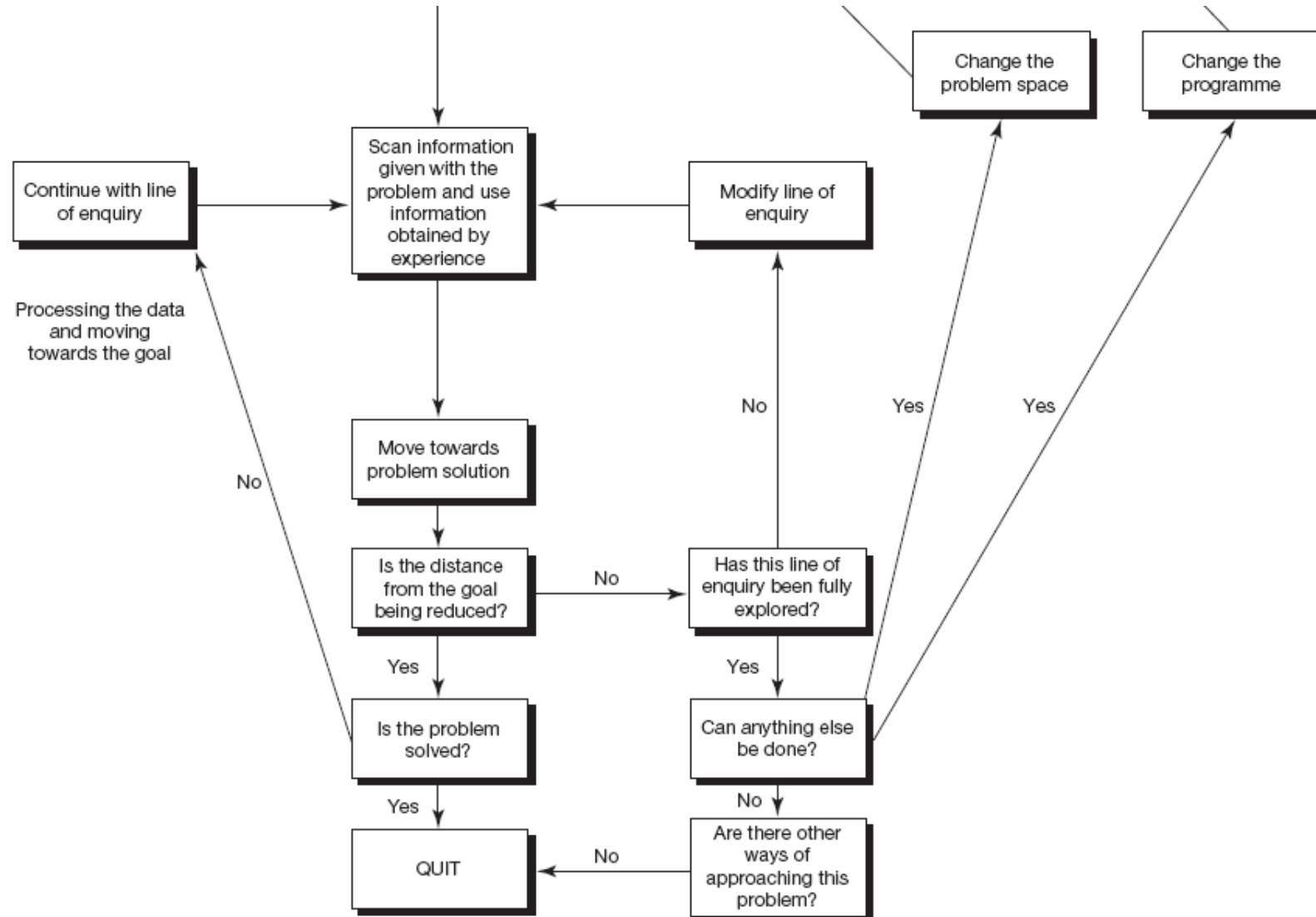
# حل مساله مفهومی نیوول و سیمون

5



# حل مساله مفهومی نیوول و سیمون

6



# عوامل کلیدی مشخص شده برای روند فکری مدیران

□ احساس ناسازگاری و تناقض در اطلاعات.

□ توانایی ساخت بر روی الگوهای کامل رفتاری.

□ ترکیب اجزا منفصل اطلاعات.

□ شهود بررسی بر اساس تحلیل رسمی.

□ درک اهمیت فرآیندهای فردی و سازمانی.

□ درک نادرست از محیط زیست وظیفه - طرز فکر منفی.

□ مشخصات نادرست از فضای مشکل.

□ فقدان اطلاعات مرتبط یا اطلاعات بیش از حد.



- ما همیشه همین کار را انجام داده ایم. چرا تغییر؟
- فقط یک راه برای درست انجام دادن آن وجود دارد.
- تجربه آن که قابل قبول است، این تنها راه برای یادگیری است.
- یاد گرفته ام که اینگونه انجام دهم و این راه هیچ وقت مرا نا امید نمی کند.
- سربازان اسباب بازی برای پسران و عروسک برای دختران
- تلویزیون برای دریافت اطلاعات است-نه برای ارتباط دو طرفه.

□ طرز فکر حالتی است که فرد در آن نسبت به بخشی از اطلاعات موجود در هزینه بخش های دیگر بیش از حد حساس می شود.

□ توسط تفکر ”یک جواب درست“ مشخص می شود که به دنبال دلایل اینکه چرا چیزی اثر بخشی ندارد هستیم و تاکید نابجا بر تفکر منطقی وجود دارد.

## □ موانعی که به خود افراد ارتباط دارد

□ موانع فیزیولوژیک

□ محدودیت های ادراکی از حواس

□ ظرفیت مدیریت داده مغز

□ موانع روانی

□ رفتار و نگرش فرد

□ موانع از محیط زیست

# موانع خلاقیت فردی

12

□ آرنولد (۱۹۶۲)

□ موانع ادراکی

□ موانع فرهنگی

□ موانع عاطفی

# بلوک های خلاقیت فردی

13

□ استراتژیک - تفکر انعطاف ناپذیر

□ ارزش - ارزش های شخصی سفت و سخت

□ ادراکی - تمرکز محدود

□ تصویراز خود - ترس از شکست

# نزدیک بینی در صنعت ساعت سازی

14

□ شرکت ساعت سازی الگین

□ ساعت سازان انگلیسی

□ صنعت ساعت سوئیس

□ سازندگان ساعت ژاپنی

# موانع اصلی تفکر خلاق

15

□ بعضی از موانع مخرب تر از بقیه هستند

□ باورهای اصلی خود شکستی:

□ رویا پردازی و تأمل اتلاف وقت است

□ حل مساله کار مهمی است؛ اجازه هیچگونه شوخی و طنز داده نمی شود

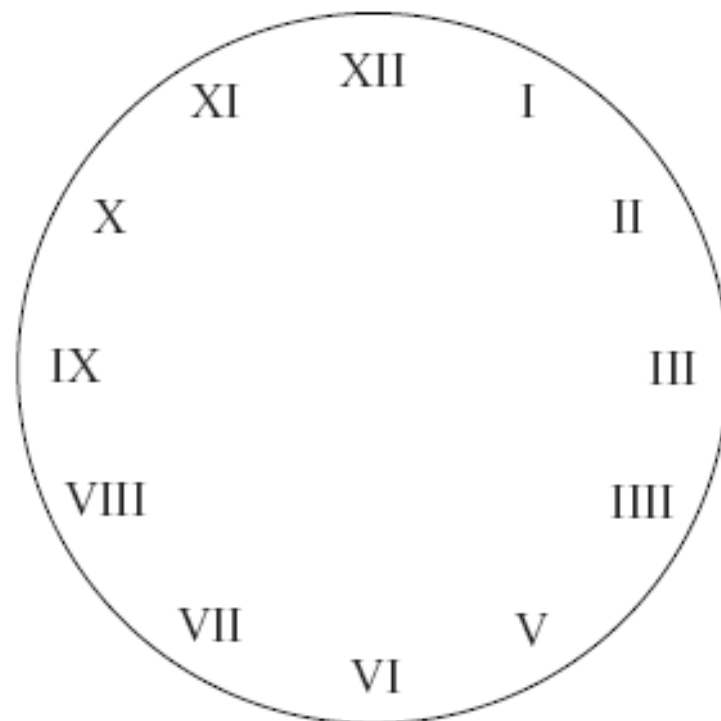
□ احساس و شهود خوب نیستند

□ سنت بر تغییر ارجحیت دارد

## مساله ساعت شکسته

16

روی صفحه ساعت شماره های رومی نقاشی شده اند. روزی ساعت بر روی زمین می افتد و یک محقق حدود ۴ تکه از شیشه را در حالی که متوجه میشود که روی هر تکه جمع اعداد رومی به همان جمع کل اضافه میشود، برمیدارد. می توانید حدس بزنید چه دید؟





# موانع سازمانی برای خلاقیت

17

□ تاکید بر کنترل مدیریتی

□ تفکر کوتاه برد

□ فلج تجزیه و تحلیل

□ ساختارهای سلسله مراتبی سفت و سخت

□ بازده مورد انتظار

# موانع سازمانی برای خلاقیت

18

- جهت گیری بازار در برابر تکنولوژی
- ایجاد فشار برای بیشتر بدست آوردن با کمترین امکانات
- فقدان یک رویکرد سیستماتیک
- باور به اینکه بعضی از افراد خلاقند و دیگران نیستند

# راه های مقابله با موانع سازمانی

19

- تشویق ریسک پذیری محتاطانه
- آزادی اندیشه - درجه ای از استقلال
- ارتباط دادن پاداش با عملکردهای خاص
- تشویق دیدگاه های مختلف نسبت با مشکلات
- دخالت مثبت مدیران ارشد
- جریان مستمر ایده ها
- پاسخ مثبت به ایده های جدید

# عناصر سازمان های خلاق

20

□ کارکنان-تیمها یا افراد

□ پردازش-چگونه ایده ها توسعه می یابند و نوآوری ها انجام میشوند

□ مکان-محیط خلاق

□ محصول-خروجی خلاقیت

## به وجود آوردن یک محیط خلاق موثر

- منابع: باید مناسب و کافی باشند
- امنیت: حقوق و امنیت کافی سمت شغلی
- اطمینان: اجازه به ورود مشکلات
- پاداش/تشخیص: بازخورد ، به رسمیت شناختن و پاداش

□ مخترع فلش مموری

□ ”آنقدر قدرت داشتم که میتوانستم بدون اجازه به کارخانه بروم و به آنها دستور بدهم تا یک عدد برایم بسازند“

□ صنعت ۷۶ میلیارد دلاری در یک سال

□ شهرت وی

□ استاد دانشگاه شدن